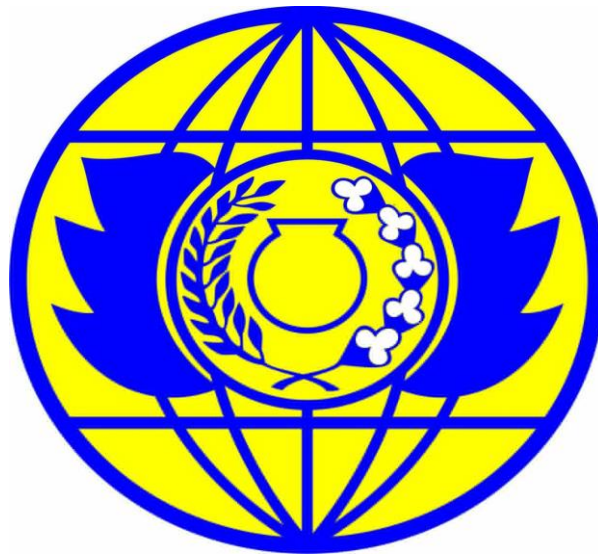


**PENGARUH INOVASI, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BEI**



**Oleh :**

**PENY PRASTIWI RAHAYU**

**NPM : 14.1.01.08910**

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA STIESIA  
SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH INOVASI, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BEI**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Akuntansi**

**Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**



**Diajukan Oleh :**

**PENY PRASTIWI RAHAYU**

**NPM: 14.1.01.08910**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH INOVASI, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BEI**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**PENY PRASTIWI RAHAYU  
NPM : 14.1.01.08910**

**Telah dipertahankan di depan**

**Tim Penguji pada 24 Maret 2018**

**Susunan Tim Penguji :**

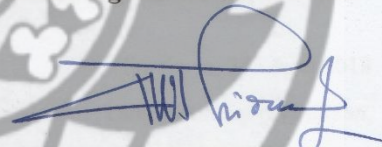
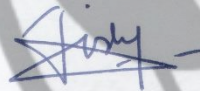
**Ketua : Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.**  
**Anggota : 1. Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA.**  
**2. Astri Fitria, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

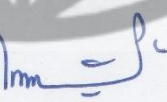
**Ketua Program Studi Akuntansi**



**Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA.**

**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **PENY PRASTIWI RAHAYU**

N.P.M : **14.1.01.08910**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH INOVASI, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 24 maret 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalm bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat suatu pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Maret 2018

Yang membuat pernyataan,



**PENY PRASTIWI RAHAYU**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Peny Prastiwi Rahayu  
NPM : 14.1.01.08910  
Program Studi : Akuntansi  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/ 26 Januari 1996  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak Ke : 1/1  
Alamat Rumah : Jl. Sidotopo Wetan 1 L no 62, Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Hari Santoso  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Sidotopo Wetan 1 L no 62, Surabaya  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN SIMOKERTO 5 Tahun 2008
2. Tamat SMP di SMPN 5 Tahun 2011
3. Tamat SMK di SMK ADHIKAWACANA Tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2014-2018	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya,

**PENY PRASTIWI RAHAYU**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul *“Pengaruh Inovasi, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI”* untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan bisa selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menghaturkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., AK., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dosen Wali Lidya Setyawardani, S.E., M.Si., Ak. Bapak dan ibu dosen, serta para staff STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Kedua orang tuaku, Bapak Hari dan Ibu Wadjibatus serta adikku Wahyu yang selama ini memberikan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil, yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.

6. Mas Rudi dan sahabat saya Nurul Hidayati terimakasih telah memberikan semangat dan membantu saya dalam proses mengerjakan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman kuliah dan teman-teman kelas SA 4 yang selalu bersama-sama belajar di STIESIA Surabaya, terimakasih untuk kalian semua untuk doa dan dukungan pada saat pengerjaan tugas perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi dengan baik agar dapat selesai tepat waktu.
8. Dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan yang berarti. Saya sangat ucapkan begitu banyak terimakasih

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 24 Maret 2018

Peny Prastiwi Rahayu

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar Skripsi .....	i
Halaman Sampul Dalam Skripsi .....	ii
Halaman Judul Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Tim Penguji .....	iv
Halaman Pernyataan .....	v
Daftar Riwayat Hidup .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Intisari .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
 <b>1. PENDAHULUAN</b> .....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
 <b>2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> ...	 11
2.1 Tinjauan Teoritis .....	11
2.1.1 Agency Theory .....	11
2.1.2 Signalling Theory .....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	14
2.1.4 Inovasi .....	17
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	20
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan .....	22
2.2 Rerangka Pemikiran .....	24



2.3 Pengembangan Hipotesis .....	24
<b>3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian .....	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3.1 Jenis Data .....	31
3.3.2 Sumber Data .....	31
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	35
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	39
<b>4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 Hasil Perhitungan Variabel .....	42
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	46
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	48
1. Uji Normalitas .....	48
2. Uji Heterokedastisitas .....	51
3. Uji Autokorelasi .....	52
4. Uji Multikoleniaritas .....	53
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	54
4.1.5 Uji Hipotesis .....	56
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
2. Uji Statistik F .....	57
3. Uji Statistik t .....	58
4.2 Pembahasan .....	60
4.2.1 Pengaruh Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	60
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai	

Perusahaan .....	62
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	63
<b>5. PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan .....	65
5.2 Saran .....	66
JADWAL PENELITIAN .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	73



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Proses Seleksi Sampel Penelitian .....	30
2 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian .....	31
3 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (NP) .....	43
4 Hasil Perhitungan Inovasi (INV) .....	44
5 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (PP) .....	45
6 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (UP) .....	46
7 Statistik Deskriptif .....	47
8 Hasil Uji Normalitas .....	50
9 Hasil Uji Autokorelasi .....	52
10 Hasil Uji Multikoleniaritas .....	53
11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
13 Hasil Uji F .....	58
14 Hasil Uji t .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Rerangka Penelitian .....	25
2 Grafik Normal <i>P-P Plot</i> .....	49
3 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Daftar Sampel Penelitian.....	73
2 Daftar Perhitungan Nilai Perusahaan (NP) .....	74
3 Daftar Perhitungan Inovasi (INV) .....	76
4 Daftar Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (PP) .....	78
5 Daftar Perhitungan Ukuran Perusahaan (UP) .....	80
6 Hasil Output Pengolahan Data Menggunakan SPSS .....	82

